

Envase y Embalaje en Reino Unido: consumo, tendencias y reciclaje

Envase y embalaje en Reino Unido: consumo, tendencias y reciclaje

Este estudio ha sido realizado por Jone Garbizu bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Abril 2012

ÍNDICE

1.- PANORÁMICA GENERAL.....	4
2.- PAPEL Y CARTON.....	9
3.- VIDRIO.....	9
4.- PLASTICO.....	10
5.- ACERO.....	10
6.- ALUMINIO.....	11
7.- MADERA.....	11
8.- ANEXOS	
8.1.- Principales empresas del sector.....	12
8.2.- Normativa básica de residuos.....	12
8.3.- Ferias.....	12
8.4.- Publicaciones.....	13
8.5.-Asociaciones y Organismos	13
8.6.-Estadísticas de Comercio Exterior	16

ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

1.- PANORÁMICA GENERAL

La industria de envase y embalaje en Reino Unido es tal vez la más sofisticada, innovadora y flexible de Europa, capaz de desarrollar nuevos materiales y conceptos de envase y embalaje continuamente. Aunque la población, la actividad económica y el número de productos adquiridos por los consumidores han aumentado, el número total de envase y embalaje utilizado ha crecido a un ritmo más lento, al haber reducido las empresas la cantidad de material utilizado en cada envase (ver cuadro 1). Así, el Reino Unido utiliza menos envase y embalaje por persona que la mayoría de los países miembro de la UE, 147 kg por cápita (Alemania 158 kg, 172 g los Países Bajos y 162 kg Francia). El consumo de papel y cartón siguen prevaleciendo frente al resto de materiales en la industria del envase y embalaje, seguido del vidrio y el plástico respectivamente. De hecho, la suma de los dos primeros ronda el 70% del total del sector. La sostenibilidad, los aspectos sobre la salud, la comodidad, el envejecimiento de la población y el diseño de los envases son los factores que definirán el futuro inmediato del sector.

El tejido empresarial se compone de multinacionales (SCA, Tetra Pak), algunas con instalaciones productivas, y pequeñas empresas independientes, agentes de ventas e importadores primordialmente orientados al mercado doméstico británico. Si bien es cierto que la industria se encuentra actualmente en una situación compleja por la situación económica del país - muchas compañías se han visto obligadas a cerrar, han sido absorbidas, o han trasladado sus plantas de producción a Europa del Este, o a países como India o China - existen factores que invitan al optimismo.

En concreto, como consecuencia del cambio que está teniendo lugar en las tendencias de consumo, cada vez se está haciendo un mayor uso de las comidas preparadas, y se buscan soluciones de envase y embalaje que hagan la vida diaria más sencilla, lo cual es un impulso para el sector. Otro factor positivo a resaltar es el crecimiento que ha tenido el servicio de envío de productos a domicilio -especialmente de aquéllos cuyo canal de ventas es Internet- por lo que la demanda de envases y embalajes para facilitar el traslado de estos productos también ha crecido.

ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR

1000	millones de euros de facturación (últimos datos disponibles de 2005)
10	millones de Toneladas de consumo anual, de los que 4.7 m/tn son de los utilizados en productos adquiridos por los hogares.
3%	energía utilizada en la producción de envase y embalaje sobre el total de la energía utilizada en el suministro de todos los productos y servicios utilizados por los hogares.
3%	alimentos que se pierden por no llegar en buenas condiciones a los comercios (50% en países no desarrollados)
36%	del envase/embalaje utilizado en Reino Unido es fabricado fuera del país.
15%	reducción de empleo en el sector (19.000 puestos de trabajo).
147kg	consumo per cápita
4kg	residuos envase y embalaje por hogar/semana (sobre un total de 23kg)
60%	del envase/embalaje se recicla
10.000	millones de productos envasados/año son comprados por 26 millones hogares. 66% son comida o bebida, 20% educación, transporte y ocio, 11% ropas y cuidado personal y 4% artículos para el hogar e interior.

ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

En el mercado británico, a la necesidad de reducir costes se une la exigencia de innovar; los clientes se vuelven más exigentes a medida que su estilo de vida cambia, y las marcas se esfuerzan por dotar de un valor añadido a sus productos, usando el embalaje para más allá del hecho de proteger los productos. La integración de tecnologías en el envase/embalaje, como la identificación por radio frecuencia, nunca ha sido tan importante, pero tal vez el mayor reto que tiene la industria es transmitir al cliente el valor del servicio completo que ofrecen, debido a que no se percibe como un valor añadido para el producto, sino como un coste que hay que reducir. Así, el cliente y las cadenas de distribución presionan los precios a la baja, lo que se traduce en una reducción de márgenes del producto del envase y embalaje, que a su vez deja pocos recursos para I+D y otras inversiones, dificultando mejorar los ratios de eficiencia de la empresa. Otros factores como la subida de los costes energéticos, de transporte y derivados de las materias primas han afectado al sector.

En cuanto a reciclaje, el Reino Unido recicla más envase y embalaje que otros países de la Unión Europea, como Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Portugal, España y Suecia. En 1998 se generó un residuo de envase y embalaje de 10.2 toneladas y en 1999 esta cifra se redujo a 9.2 toneladas. Sin embargo la cifra ha continuado aumentando regularmente entre 2001 y 2009: de 9.3 a 10.8 toneladas. Alrededor de la mitad de los residuos generados procede de la industria y el comercio, la otra mitad proviene de los hogares. La recuperación y el reciclaje de envase y embalaje en Reino Unido se han duplicado, de 3.3 toneladas en 1998 (33% del total de residuos), a 7.2 toneladas en 2009 (67% del total de residuos).

Los residuos de envase y embalaje representan menos del 3% del total de residuos llevados a vertederos y el 60% del total de envase y embalaje utilizado es reciclado. Cada hogar genera 23 kg de residuos semanalmente (material reciclable y no reciclable) del cual 4kg (18%) es envase y embalaje. Los residuos generados por los hogares representan el 9% del total de residuos generados. La normativa requiere de las empresas del sector que el envase/embalaje que fabrican esté diseñado específicamente para el producto y con un peso y volumen mínimo que asegure la seguridad e higiene del producto. Los fabricantes y los comerciantes han destinado £1.500 millones de libras en los últimos diez años a incrementar la recuperación y el reciclaje del envase y embalaje utilizado. Los materiales que más se reciclan son el vidrio, y el papel y cartón.

En cuanto a la industria española, ha estado tradicionalmente presente en este mercado por medio de distribuidores o agentes, y también a través de dos empresas establecidas en el país: Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa (SAICA) empresa líder en fabricación y venta de papel para cartón ondulado que en 2008 adquirió la británica *SCA Packaging*, y Envases Metalúrgicos de Álava S.A., dedicada a la fabricación de envases de aluminio para aerosoles, disponen de una planta de fabricación en Gales.

ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

Cuadro 1 - Ejemplos de reducción de envase/embalaje

	1950s	1960s	1970s	1990s	2000	2008	reducción
Botella líquido lava-platos- 1 l.			120g	67g	50g	43g	64%
Lata sopa 400 g	90 g		69g	57g	55g	49g	46%
Tarro yogur 165g		12g	7g	5g		4g	67%
Botella refresco 2 l.			58g		43g	40g	31%
Lata metálica para bebida 330 ml		60g		21g	15g	14g	77%
Botella de vidrio de cerveza 275 g			450g		325g	176g	61%
Botella de vidrio de leche 1 pinta	538 g		397g	230g		186g	65%

Fuente: Incpen (The Packaging Council for Packaging and the Environment)

Cuadro 2 - Grado de cumplimiento de Directivas comunitarias de reciclaje de envase/embalaje

2010	EU Objetivos Directiva	UK % logrado
Papel	60%	81,9%
Vidrio	60%	60,7%
Metal	50%	55,9%
Plástico	22,5%	24,1%
Madera	15%	75,4%
Total reciclado y compostaje	55%	60,7%
Total energía recuperada, reciclada y compostada	60%	67,3%

Fuente: DEFRA

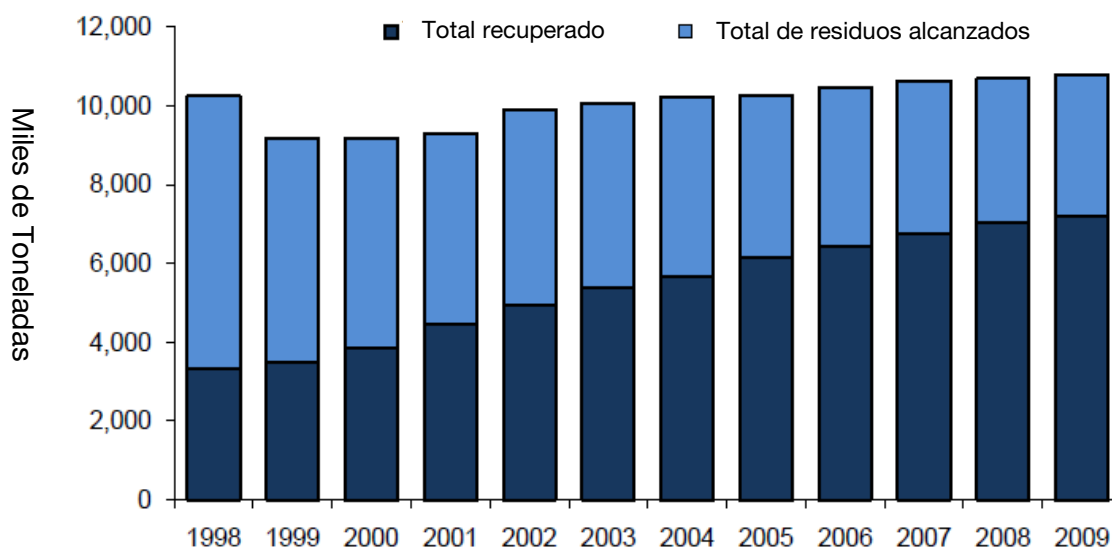
ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

Cuadro 3 - Objetivos de reciclaje por material

Material	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Papel	72,7%	74,6%	76,5%	78,4%	80,3%	82,2%	84,1%	86,1%
Plástico	28,7%	31%	33,3%	35,6%	37,9%	40,2%	42,5%	45%
Aluminio (exc laminados y compuestos)	45%	46%	48%	52%	55%	59%	62%	65%
Acero	66%	68%	69%	71%	73%	75%	77%	78%
Vidrio	60,7%	61,2%	62%	62,7%	63,5%	64,2%	65%	65,6%
Madera	38,2	43,9	50,6	56,3	62	67,8	70,6	70,6
Total	60%	60,5%	61,6%	63,1%	64,4%	66%	67,6%	69,1%
(teniendo en cuenta que el objetivo se sobrepasará en madera (75,4) y papel (81,9 2013-2017))								

Fuente: DEFRA

Recuperación y reciclaje de envase/embalaje en Reino Unido en relación al total de residuos 1998-2009



Fuente: Defra

2.- PAPEL Y CARTÓN

El envase y embalaje de papel y cartón continúa siendo el mayor subsector, aunque desde 2002 su volumen de consumo ha venido descendiendo. Muchas de las empresas han llevado a cabo políticas de reducción de costes, y han cerrado más de 50 plantas de cartón en los últimos años. La mayoría de los fabricantes han llevado su producción a países asiáticos –no sólo por los costes laborales inferiores, sino también por la legislación medioambiental menos exigente.

En 2010 fueron utilizadas casi 3.8mill/tn de envase/embalaje de papel en el mercado del Reino Unido. En total casi 3.1mill/tn (82%) era material reciclado. De las 3.8mill/tn, 2.8mill/tn era cartón corrugado y 0.7mill/tn cartón, representando el 92% del total de envase/embalaje de papel utilizado. El resto se refiere a envases de bebidas, vasos de papel, papel de embalaje, núcleos de fibras y etiquetas.

La cosmética y los artículos de perfumería han sufrido las mayores pérdidas en términos de volumen, ya que los clientes han optado claramente por productos como el jabón líquido o el gel, pero también existen tendencias que benefician el uso de papel y cartón como material para la fabricación de envases y embalajes. Entre ellas, destaca el sector de comidas preparadas y el incremento del comercio electrónico (que implica el envío del producto adquirido que, generalmente, se envía dentro de una caja de cartón). Además, proliferan los embalajes de doble finalidad, que suelen ser de cartón. Este tipo de embalaje sirve para proteger el producto durante su manipulación y traslado y como publicidad en el punto de venta una vez que el producto llega a destino.

El sector del papel tiene una larga tradición de reciclaje y los índices de recogida del material han sido altos en muchos sectores durante décadas. Además de este dato positivo, el envase/embalaje de cartón corrugado se utiliza generalmente en productos de envase/embalaje secundario, esto hace que continúe en la cadena de suministro comercial y no en el canal de residuos domésticos. Alrededor de dos terceras partes de todo el envase/embalaje de cartón corrugado es fácil de recoger ya que continúa depositado en el lugar donde se ha utilizado (comercios, industrias, etc). Este sector ha alcanzado un óptimo nivel de reciclaje por razones comerciales y se considera que continuará sobrepasando los objetivos acordados como ha ocurrido hasta ahora.

3.- VIDRIO

Durante los últimos años la industria británica de envase y embalaje de vidrio ha experimentado una actividad comercial difícil, con cierres de hornos y un descenso en el empleo. Sin embargo, la capacidad de producción no ha sufrido por la inversión en nuevas tecnologías.

En 2010 fueron utilizados 2.7mill/tn de envases de vidrio en el mercado, de los que 1.6mill/tn (61%) era material reciclado. Hay una tendencia hacia el uso del plástico, papel o cartón como alternativas al vidrio, pero los fabricantes de vidrio están respondiendo mejorando y ampliando la gama de colores, tamaño y posibilidades de diseño, así como invirtiendo en tecnología para mejorar el peso y la resistencia del envase. Un punto a favor del vidrio

ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

es su capacidad de realzar la imagen de marca, ya que es percibido como un material elegante y es el más utilizado para envasar ciertos materiales, como perfumes, mermeladas, miel, salsas, bebidas (vino, licores, etc.) y otros.

Además, en comparación a otros materiales, el vidrio no alcanza precios tan altos, si bien es importante que los sistemas de recogida mantengan la calidad del producto para que pueda ser procesado de nuevo y no utilizado como compuesto. Está demostrado que la forma más económica de recoger vidrio y lograr la mejor calidad posible es a través del sistema "bring bank" (bancos de recogida) sin embargo los niveles de participación por parte de la ciudadanía no son aún lo suficientemente altos para que los ayuntamientos logren sus objetivos. La introducción de las botellas de vidrio de poco peso ha significado un paso hacia delante en la reducción del uso de energía, tanto en la producción como en el transporte.

4.- PLÁSTICO

Es el tercer material que más se utiliza para fabricar envases y embalajes en Reino Unido. En términos de volumen se estima que el 21% de todos los materiales plásticos se destina al envase y embalaje. El mercado de plástico para envase y embalaje ha alcanzado un estado de madurez en Reino Unido, con un lento crecimiento, a la par del PIB. En 2010 se utilizaron en el mercado 2.4mill/tn, más del 24% era material reciclado. El principal mercado al que se dirige el envase y embalaje de plástico es la industria de la alimentación, que junto con el de la bebida representan el 70% del uso final. Aun así, no se debe olvidar la creciente importancia de los envases de productos de limpieza, productos para animales, cosméticos o artículos de aseo, lo que muestra la innovación y desarrollo sostenido del producto en la industria del envase de plástico.

El plástico se ha convertido en un material alternativo que puede sustituir al vidrio, ya que los plásticos ofrecen hoy día unas soluciones estancas al vapor de agua y a los gases muy duraderas, que hacen la competencia directa a las latas y a los tarros de vidrio. De hecho, se espera que las futuras generaciones de conservas sean irrompibles, se diseñen en formas muy diversas y sean aptas para el microondas.

La industria se ha comprometido a aumentar el reciclaje del plástico optimizando los niveles de reciclaje paulatinamente hasta 2020, a medio plazo los objetivos propuestos son pasar del 32% de reciclaje actual al 57% en 2017. Los consumidores tienen conocimiento sobre los diferentes tipos de material plástico utilizado para diferentes propósitos, sin embargo sigue habiendo preocupación sobre el número de polímeros utilizado y la posibilidad de reciclaje del plástico. La población se preocupa por la vida del material y que no acabe en residuo, desea que se pueda reciclar.

5.- ACERO

En 2010, se utilizaron en el mercado de Reino Unido un total de 652.000 toneladas de envase de acero. Casi 387.000 toneladas de este material (59%) era reciclado. En 2008 el índice fue del 62%, en 2011 el 70%, y el objetivo es llegar al 76% en 2017. A diferencia de otros subsectores, esta industria no desestima material según su calidad, y esto influye en la cantidad de material recuperado. Se estima que la cantidad de material recuperado seguirá en aumento.

6.- ALUMINIO

El envase de aluminio es utilizado mayoritariamente en el sector de las latas de bebidas, latas de alimentos, envases de aluminio y envases con otros materiales, por ejemplo en envases de cartón laminados para bebidas. Este último sector representa alrededor de 16.000 toneladas y es el material más difícil de recuperar. En 2010, se utilizaron más de 147.000 toneladas de envase de aluminio, de las que 60.000 toneladas (41%) era material reciclado.

La industria está interesada en asegurar que los ayuntamientos recuperen aluminio ya que, aunque tiene un peso ligero, tiene un alto valor en el mercado y beneficios importantes a nivel medioambiental en relación a la energía necesaria para su reciclaje y la reducción de carbono. Se estima que los residuos de metales no ferrosos representan el 0.4% del total de residuos generados por los municipios y que un 80% es envase/embalaje de aluminio. Para 2020 se considera que alrededor de 50.000 toneladas de aluminio podrían ser recuperadas. El objetivo es pasar del 40% reciclado actual, al 55% en 2017

7.- MADERA

Es el material favorito en el sector del envase/embalaje por sus muchas ventajas, si bien uno de sus principales riesgos es la propagación de plagas por el uso de madera no procesada. Con el fin de tratar este problema hoy en día la mayor parte de las empresas involucradas en la elaboración de este tipo de envase adoptan las medidas establecidas por el *"Phytosanitary Measure, Guidelines for regulating wood packaging material in international trade (ISPM15)"* de 2002. Con el fin de ayudar a las empresas británicas del sector a cumplir estas normas la *"Forestry Commission in Great Britain"* y el *"Forest Service"* (agencias estatales) establecieron un programa para marcar todo el envase de madera producido en el país que asegura las empresas se atienen a dichas normas, se trata del *The UK Wood Packaging Material Marking Programme*, que lleva a cabo *TIMCON (Timber Packaging and Pallet Confederation)*. Otorga el sello *ISPM15* consistente en tres códigos - país, fabricante y norma aprobada - así como el logo *IPPC (International Plant Protection Convention)*.

Tanto los palés, cajones de contenedores así como las cajas de embalaje juegan un importante papel en el movimiento y almacenaje de productos a nivel mundial. Su diseño es riguroso y son de alta calidad para asegurar su rendimiento. Utilizando el envase adecuado así como el tipo y tamaño de los palés no solo garantiza que el producto llegará en perfectas condiciones a su destino sino que también ayudarán a minimizar costes de transporte y almacenaje. Si se cuida el diseño y calidad en la fabricación de un palé, este puede ser utilizado hasta 20 veces, con costes mínimos de reparación.

¿Necesita más información? Le recordamos que la Oficina Comercial puede prestarle un Servicio Personalizado a medida de sus necesidades. Para conocer más detalles sobre los mismos consúltenos, o visite: www.icex.es

8.- ANEXOS

8.1 - PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR

Allied Glass http://www.laxandhsaw.com	Huhtamaki http://www.huhtamaki.com
Ardagh Group http://www.adaghgroup.com	Linpac Packaging http://www.linpac-plastics.co
Arista Tubes http://www.esselpropack.com	Mayr-Meinhof http://www.nm-packaging.com
Ball Packaging Europe http://www.ball-europe.com	Nampak http://www.eu-nampak.com
Britton Group http://www.brittongroup.com	O-I http://www.o-i.com
CeDo http://www.cedo.com	P I Global http://www.piglobal.com
Chesapeake Corporation http://www.cskcorp.com	Rexam http://www.rexam.com
Clondalkin Group http://www.clondalkin-group.com	Robinson plc http://www.robinsonpackaging.co.uk
Contego Packaging http://www.contegopackaging.com	RPC http://www.rpc-group.com
Crown Holdings Inc http://www.crowncork.com	SAICA http://www.saica.com
D S Smith http://www.dssmith.uk.com	Sealed Air http://www.sealedair.com
Essel Propack http://www.esselpropack.com	Smurfit Kappa http://www.smurfitkappa.co.uk
Global Closure Systems http://www.gcs.com	Tetra Pak http://www.tetrapak.com

8.2 - NORMATIVA BÁSICA DE RESIDUOS

La Directiva Europea de Residuos de Envase y Embalaje (94/62/EC), actualizada por la Directiva 2004/12/EC, ha sido implementada por:

The Producer Responsibility Obligations (Packaging Waste) Regulations 2007” (S.I.2007/No 871) <http://www.defra.gov.uk/environment/waste/topics/packaging/index.htm>

The Packaging (Essential Requirements) Regulations 2003” (S.I. 2003 No. 1941) enmendada por la “Packaging (Essential Requirements) (Amendment) Regulations 2006” (S.I. 2006 No 1492) http://www.opsi.gov.uk/si/si1003/uksi_1003/1941_en.pdf

http://www.opsi.gov.uk/si/si2006/uksi_22061492_en.pdf

BERR (2007), Packaging (Essential Requirements) – Government Guidance Notes
<http://www.berr.gov.uk/uk/files/file36659.pdf>

8.3 - PRINCIPALES FERIAS

Packaging Innovations (<http://www.easyfairs.com>)

ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

Se trata del evento más importante en el sector del envase y embalaje. En su última edición celebrada del 27-28 febrero 2012 en el NEC de Birmingham alcanzó una cifra de más 4.500 visitantes. Sectores representados: agricultura, farmacéutico, médico, electrónica, cosmética, alimenticio, bebidas y agencias de diseño entre otros. Próxima edición: 27-28 de febrero 2013.

Total Processing and Packaging Exhibition (<http://www.totalexhibition.com/>)

La feria de procesamiento total y envase y embalaje atrae a profesionales del ámbito de la cosmética, farmacia, química, productos del hogar, gastronomía etc. Próxima edición: 21 al 23 de mayo 2013 en el NEC de Birmingham. Incorpora Pakex, The PPMA Show e Interphex.

Pro2Pack (<http://www.pro2pac.co.uk>)

Exposición bianual dedicada exclusivamente a la industria del envase y embalaje de la comida y bebida. En ella se dan cita los nuevos equipos, materiales de procesamiento y nuevas tendencias en general. Próxima edición: 17 al 20 de marzo 2013 en ExCel (Londres).

Processing & Packaging Machinery Exhibition (<http://www.ppmashow.co.uk>)

PPMA es la exposición que alberga la maquinaria de procesamiento y envase y embalaje. La próxima cita será del 25 al 27 de septiembre 2012 en el NEC de Birmingham.

8.4 - PUBLICACIONES

Packaging News- <http://www.packagingnews.co.uk>

Print Week- <http://www.printweek.com>

Packaging Today- <http://www.packagingtoday.co.uk>

Webpackaging <http://www.webpackaging.com>

Packaging Gazette <http://www.packaginggazette.co.uk>

Converting Today <http://www.convertingtoday.co.uk>

International Paper Board Industry <http://www.brunton.co.uk>

Corrugated Today <http://www.brunton.co.uk>

Plastics and Rubber Weekly <http://www.prw.com>

Plastics in Packaging <http://www.plasticsinpackaging.com>

Let's Recycle <http://www.letsrecycle.com>

Warmer Bulleting- <http://www.residua.com>

Materials Recycling Weekly-<http://www.rwmexhibition.com>

Recovered Fibre News- <http://www.brunton.co.uk>

8.5 - ASOCIACIONES Y ORGANISMOS

The Alliance for Beverage Cartons and the Environment <http://www.ace-uk.co.uk>

Alupro <http://www.alupro.org.uk>

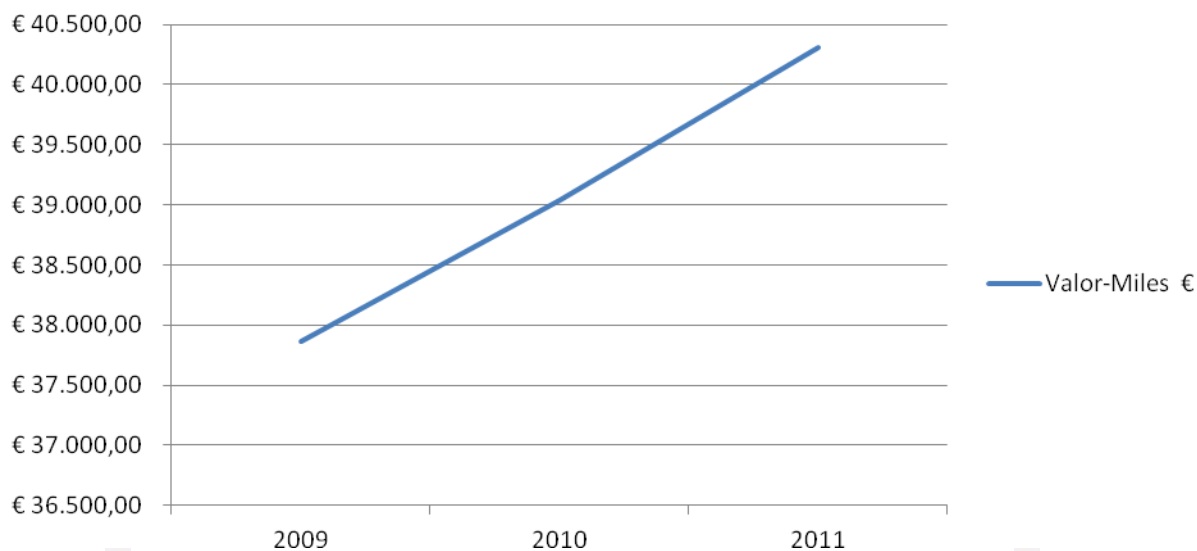
ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

BAMA (British Aerosol Manufacturers' Association)	http://www.bama.co.uk
British Plastics Federation	http://www.bpf.co.uk
British Printing Industries Federation	http://www.britishprint.com
BPIF	http://www.bpifcartons.org.uk
British Glass	http://www.britglass.org.uk
Child-Safe Packaging Group	http://www.childsafepackaginggroup.com
CPI Corrugated Sector	http://www.paper.org.uk
Incpen (The Industry Committee for Packaging & the Environment)	http://www.incpen.org
IPA (Industrial Packaging Association)	http://www.theipa.co.uk
Foodservice Packaging Association	http://www.foodservicepackaging.org.uk
Listgrove	http://www.listgrove.com
MPMA (Metal Packaging Manufacturers' Association)	http://www.mpma.org.uk
PAFA (Packaging & Film Association)	http://www.pafa.org.uk
Pro Carton (Association of Cardboard & Carton Manuf.)	http://www.procarton.com
Tata Steel Packaging Recycling	http://www.cspr.co.uk
Vapak	http://www.valpak.co.uk
British Retail Consortium	http://www.brc.org.uk
Food and Drink Federation	http://www.fdf.org.uk
British Soft Drinks Association	http://www.britishsoftdrinks.com
Cosmetics, Toiletries and Perfumery Association	http://www.ctpa.org.uk
Institute of Grocery Distributions	http://www.igd.com
British Brands Group	http://www.britishbrandsgroup.com
British Contract Manufacturers and Packers Ass.	http://www.bcmpa.org.uk
Business, Innovations and Skills	http://www.bis.gov.uk
Environment (DEFRA)	http://www.defra.gov.uk
Environment Agency	http://www.environment-agency.gov.uk
Waste Recycling (WRAP)	http://www.wrap.org.uk
The Carbon Trust	http://www.carbontrust.co.uk

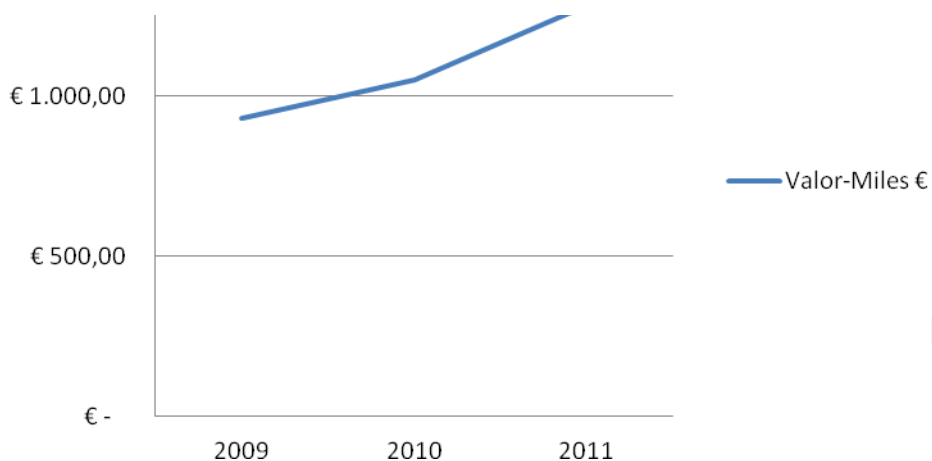
ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

8.6 - EXPORTACIONES ESPAÑA A REINO UNIDO (Fuente: Estacom, miles de €)

39.23 – Artículos para el transporte o envasado en materias plásticas; tapones, tapaderas, cápsulas y otros dispositivos de cierre en plástico.

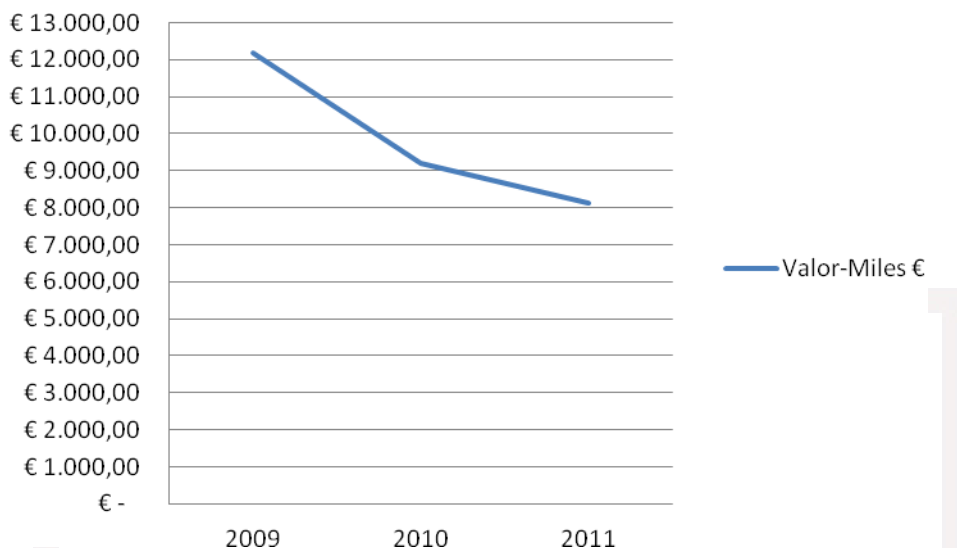


44.15- Cajas, cajitas, jaulas, cilindros y embalajes similares de madera; tambores para cables en madera; paletas, paletas caja y demás plataformas para carga: collarines para paletas; alzas de paletas de madera.

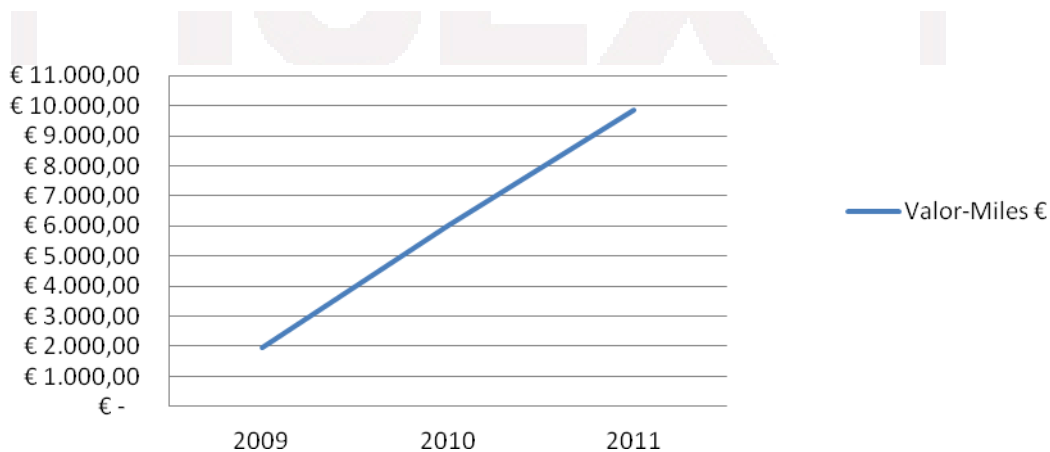


ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

48.19 – Cajas, bolsas, sobres, cucuruchos y otros embalajes en papel, cartón, guata de celulosa o capas de fibras de celulosa, cartonería para oficinas, tiendas o similares.



73.10.- Botellas, barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares para todas las materias (a excepción de gas comprimido o licuado) de una capacidad no superior a los 300 l. sin dispositivos mecánicos o térmicos, incluso con revestimiento interior o aislantes térmicos.



ENVASE Y EMBALAJE EN REINO UNIDO

76.12 – Botellas, barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares en aluminio, incluidos los estuches tubulares rígidos o blandos para todas las materias (a excepción del gas comprimido o licuado) de una capacidad no superior a 300 l., sin dispositivos mecánicos o térmicos, incluso con revestimiento interior o aislantes térmicos.

