



AIMPLAS

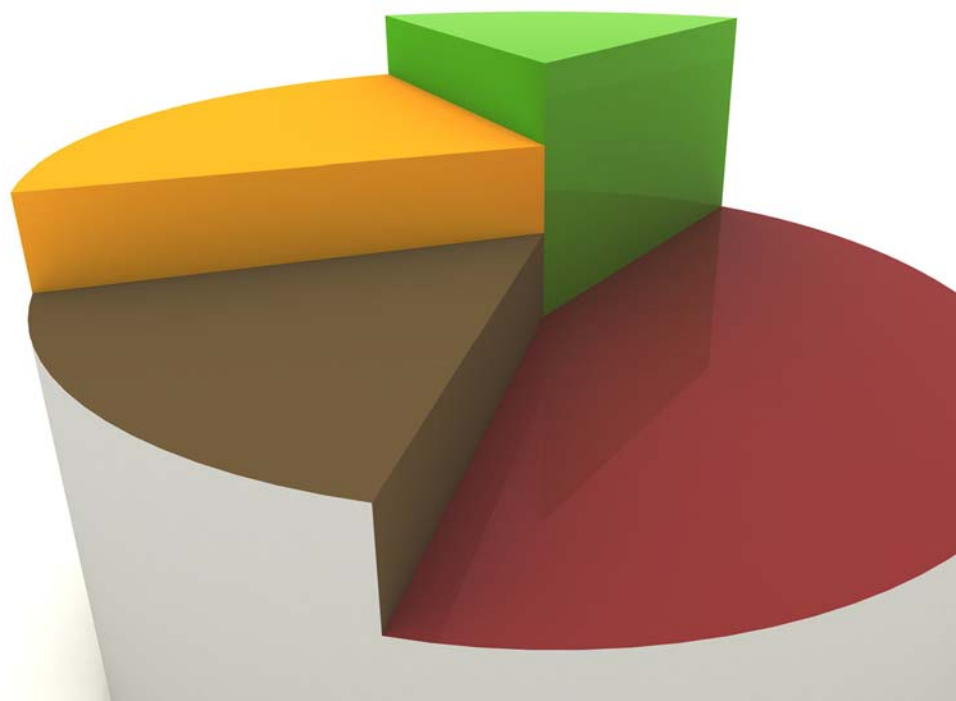
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO



Observatorio
del **PLÁSTICO**
mercado

Flash Económico de la Industria del Plástico

Noviembre 2011



Observatorio de Mercado del Plástico

Flash Económico de la Industria del Plástico

1. La actividad en la industria del plástico pierde fuerza en 2011

La variación anual del Índice de Producción Industrial refleja una tendencia negativa durante 2011

2. En 2010 la demanda europea de plástico aumentó un 4,5% respecto a 2009

Análisis de la producción y demanda de plástico en Europa

3. Se espera que la facturación conjunta de las empresas panelistas de AIMPLAS Observatorio de Mercado crezca un 5,9% en 2011

Las previsiones muestran la heterogeneidad de la situación de las empresas

4. La producción de maquinaria para plástico y caucho en Europa aumentó un 27,3% en 2010.

Según las previsiones de la asociación EUROMAP, en 2011 se producirá un crecimiento de más del 10%.

5. La producción mundial de PVC alcanza en 2010 las 36,5 millones de toneladas.

La demanda en los países en desarrollo impulsa el crecimiento

6. La producción de Nonwoven en Asia representa el 41,0% de la producción mundial.

La producción china ha crecido de media un 18,2% anual entre 2001 y 2010.

1. Coyuntura

La actividad en la industria del plástico pierde fuerza en 2011

La variación anual del Índice de Producción Industrial refleja una tendencia negativa durante 2011

Redacción: Edén León García. AIMPLAS Observatorio de Mercado

Índice de Producción Industrial (IPI) Sector Transformador Productos Plásticos

El valor del IPI del sector transformación de productos plásticos se situó en agosto de 2011 en el 74,6. Esto supone una variación interanual del -3,7%. El gráfico muestra como, tras registrar un importante crecimiento en la actividad a finales de 2009 y presentar de forma general tasas de crecimiento positivo durante 2010, la actividad durante el año 2011 indica una tendencia decreciente, mostrando en algún mes tasas interanuales negativas.

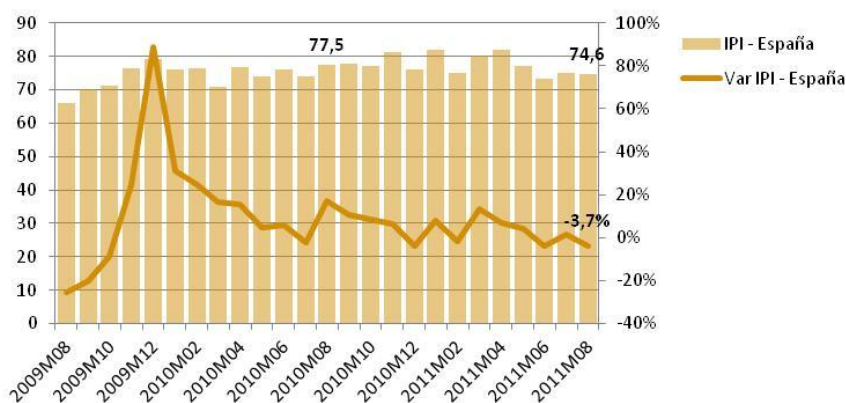


Gráfico 1. SECTOR TRANSFORMADOR. Evolución del IPI
Fuente: EUROSTAT

Índice de Producción Industrial (IPI) Sector Fabricación Plásticos en Formas Primarias

La evolución de la fabricación de materia prima plástica sigue una evolución similar a la del sector transformador. Durante la última parte de 2009 y principios de 2010, el IPI presenta una tendencia positiva con tasas de crecimiento interanual elevadas. Durante la segunda mitad del año, las tasas se redujeron pero se mantuvieron en positivo. Pero desde marzo de 2011, las tasas se han situado en valores negativos.

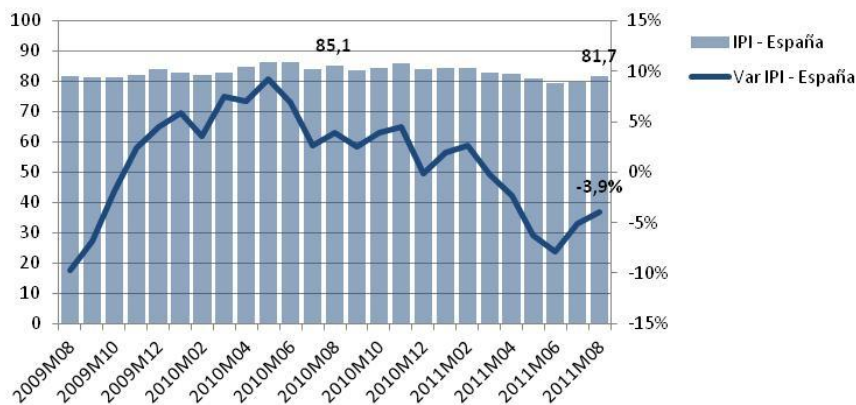


Gráfico 2. SECTOR FABRICACIÓN MMPP. Evolución del IPI
Fuente: EUROSTAT

2. Industria del Plástico en Europa

En 2010 la demanda europea de plástico aumentó un 4,5% respecto a 2009

Análisis de la producción y demanda de plástico en Europa

Redacción: Edén León García. AIMPLAS Observatorio de Mercado

En 2010 la industria del plástico en la UE27 ha continuado su recuperación tras la importante crisis de 2008. Las empresas fabricantes de polímeros han visto incrementar su negocio en un 17% hasta los 104.000 millones de euros, mientras que la cifra de negocios del sector transformador creció un 9,5% hasta los 203.000 millones de euros. En conjunto, teniendo en cuenta también a las empresas de maquinaria de transformación, la Industria del Plástico en Europa emplea a 1,6 millones de trabajadores.

En lo que a países concretos respecta, Alemania se sitúa con alrededor de 18,6 millones de toneladas como principal productor, representando el 7,0% de la producción mundial. Le siguen Benelux (3,5%), Francia (3%), Italia (2%), Reino Unido (1,5%) y España (1,5%) como los 6 principales productores europeos.

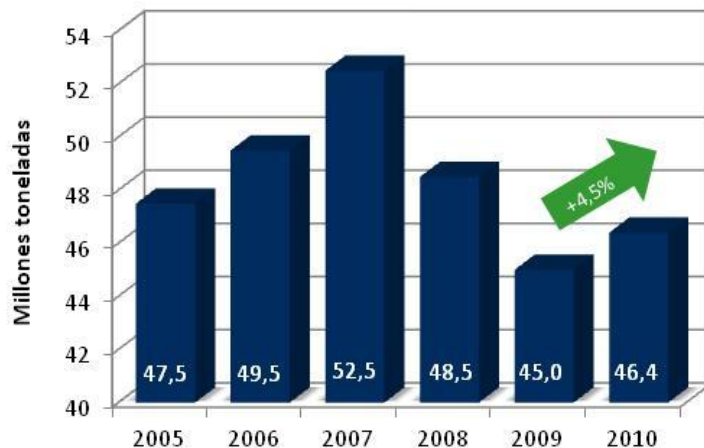


Gráfico 3. Evolución de la demanda europea de plástico (Millones de toneladas)
Fuente: PlasticsEurope Market Research Group (PEMR)

La demanda de las empresas transformadoras de plástico en Europa ascendió a 46,4 millones de toneladas en 2010, presentando así un crecimiento del 4,5% respecto a la demanda de 2009. Las 5 familias de polímeros más importantes, que suponen alrededor del 70% de la demanda europea son Polietilenos (PE), Polipropilenos (PP), Policloruro de Vinilo (PVC), Poliestireno (PS) y Politereftalato de etileno (PET).

3. Informe Anual de la Industria del Plástico

Se espera que la facturación conjunta de las empresas panelistas de AIMPLAS Observatorio de Mercado crezca un 5,9% en 2011

Las previsiones muestran la heterogeneidad de la situación de las empresas

Redacción: Edén León García. AIMPLAS Observatorio de Mercado

A partir de las previsiones realizadas por las empresas panelistas participantes en AIMPLAS Observatorio de Mercado en Marzo de 2011, la facturación conjunta para 2011 crecerá un 5,9% de media.

Pero esta situación no es general, muestra de ello es la distribución de las empresas según el rango de crecimiento esperado. Como muestra el gráfico 4, un 21,6% de las empresas responden que en 2011 verán caer su facturación, mientras que un 26,8% espera un aumento por encima del 10% en el ejercicio 2011.

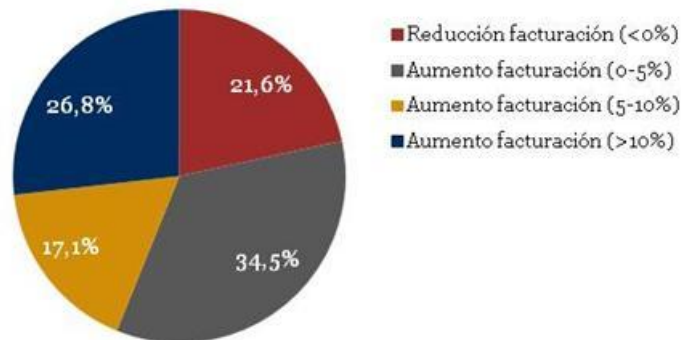


Gráfico 4. Distribución de las empresas por tasa de crecimiento esperada en la facturación en 2011
Fuente: AIMPLAS Observatorio de Mercado

Los resultados han sido obtenidos a partir de la respuesta de las empresas adheridas al panel de AIMPLAS Observatorio de Mercado.

Más información: [AIMPLAS Observatorio de Mercado](#)



Informe Anual de la Industria del Plástico 2011 (IAIP 2011)

Análisis cuantitativo y cualitativo de la industria del plástico, estructurado según el sector de actividad a partir de los datos de las empresas panelistas del Observatorio de Mercado del Plástico

Fecha publicación: Noviembre 2011

4. Maquinaria Transformación

La producción de maquinaria para plástico y caucho en Europa aumentó un 27,3% en 2010.

Según las previsiones de la asociación EUROMAP, en 2011 se producirá un crecimiento de más del 10%.

Redacción: Edén León García. AIMPLAS Observatorio de Mercado

Según los datos ofrecidos por EUROMAP, el valor de la producción de maquinaria para plástico y caucho en Europa ha crecido un 27,3% en 2010 respecto al año previo. Desde finales de 2009 las empresas asociadas a EUROMAP han incrementado sus pedidos, evolución que ha continuado durante el año 2010 y durante la primera mitad de 2011. Según sus previsiones, en el año 2011 se alcanzará un volumen de negocios de 11.000 millones de euros, lo que representará un crecimiento del 10%.

Se recupera así la actividad tras sufrir, de forma intensa, los efectos de la crisis económica y financiera mundial. Coyuntura que hacía difícil la adquisición de nueva maquinaria por las empresas transformadoras, puesto que la inestabilidad del mercado hacía difícil predecir la evolución futura, siendo además importante la dificultad para acceder a financiación para realizar la operación.

Tabla 1. Evolución de la producción mundial de maquinaria para plástico y caucho

Year	Production total (mill. Euro)	Shares in total (%)					
		EUROMAP	China	Germany	Italy	USA	Japan
2006	19,983	50.4	13.5	24.4	12.2	9.1	8.7
2007	21,257	51.8	15.9	24.7	12.7	7.8	7.0
2008	21,985	50.0	19.0	25.3	11.9	7.2	6.0
2009	16,903	45.4	23.5	22.6	12.1	6.5	4.1
2010	23,347*	41.9	29.3	21.0	9.6	5.4	5.4

Fuente: EUROMAP 2011

La producción de EUROMAP representa el 41,9% de la producción mundial, con Alemania a la cabeza. La producción de China ha crecido de forma muy importante, representando en 2010 el 29,3%, mientras que en 2006 sólo representaba el 13,5%.

Como elementos para el desarrollo futuro del sector, la asociación destaca la tendencia hacia la sostenibilidad y ahorro energético. La reducción del consumo de energía supone un importante ahorro de costes en la empresa transformadora, por lo que obtiene ganancias en productividad.

5. Mercado PVC

La producción mundial de PVC alcanza en 2010 las 36,5 millones de toneladas.

La demanda en los países en desarrollo impulsa el crecimiento

Redacción: Edén León García. AIMPLAS Observatorio de Mercado

La producción mundial de PVC supera actualmente las 36.5 millones de toneladas por año, de las cuales, alrededor del 70% se destina a aplicaciones de larga vida útil. La demanda en Europa representa el 15% y la de Norte América el 14%. Estas zonas geográficas están perdiendo representatividad a nivel mundial, debido a la madurez del mercado y la importante caída sufrida en el sector de la construcción. Por el contrario, en Asia se está experimentando un crecimiento, tanto en producción como en consumo, gracias al crecimiento de sus economías y la decisión de muchos fabricantes de ampliar o instalarse en estas zonas para aprovechar sus menores costes.

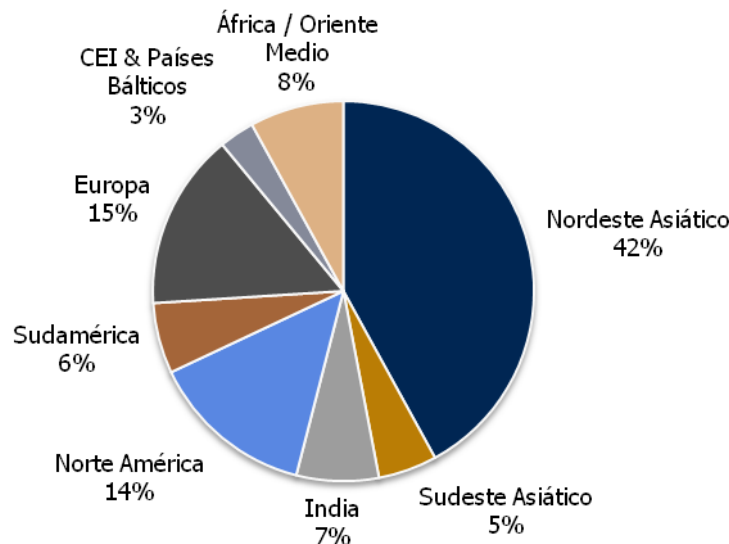


Gráfico 5. Demanda mundial de PVC 2010

Fuente: CMAI, World Vinyl Analysis 2011

Una vez la economía mundial se haya recuperado de la recesión, se espera que la demanda de PVC crezca a un mayor ritmo en los próximos años. Así pues, según GBI Reseach, para 2020 la demanda mundial se estima que se situará en las 64,3 millones de toneladas, registrando un crecimiento medio anual del 6,9%.

El sector de la Construcción es el principal destino de la demanda mundial, representando en 2009 el 54,8% del PVC utilizado. La fabricación de envases también representa un importante sector para el PVC, alcanzando el 15,4% del total de la demanda.



Jornada Técnica:

Adivivación de PVC: novedades y tendencias

Más información: [AIMPLAS Insituto Tecnológico del Plástico](#)

6. Mercado Nonwoven

La producción de Nonwoven en Asia representa el 41,0% de la producción mundial.

La producción china ha crecido de media un 18,2% anual entre 2001 y 2010.

Redacción: Edén León García. AIMPLAS Observatorio de Mercado

Según la definición de la European Disposable and Nonwovens Association (EDANA), se considera que los no tejidos "son láminas manufacturadas, velos o napas de fibras orientadas o no, producidas y unidas por medios mecánicos, químicos o físicos. Las fibras pueden ser naturales o sintéticas". Gracias a sus propiedades, son utilizados en multitud de aplicaciones: agricultura, construcción, envase, cuidado personal, automoción, etc...

El Mercado mundial de Tejidos no Tejidos ha tenido un importante crecimiento en los últimos años. Entre 1997 y 2010 la producción aumentó a una tasa anual del 7,7%, pasando de 2,69 millones de toneladas en 1997 hasta las 7,05 millones de toneladas registradas en 2010. Especialmente importante ha sido el crecimiento en los países en desarrollo, que han provocado un descenso de la importancia relativa en el mercado mundial de las tradicionales regiones fabricantes (EEUU, Europa y Japón).

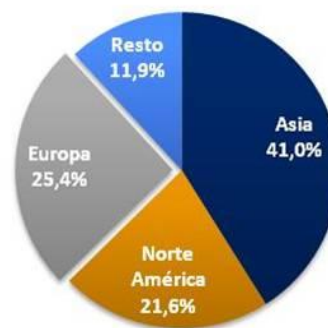


Gráfico 6. Distribución de la producción mundial de Nonwoven
Fuente: EDANA

China, un caso especial.

El crecimiento de esta industria en China es destacable, ha pasado de producir 0,417 millones de toneladas en 2001 a 1,879 millones de toneladas en 2010, representando el 65,2% de la producción total de Asia. Esto supone un crecimiento anual del 18,2%.

Evolución en Europa.

Europa se sitúa como el segundo mercado más importante, por detrás de Asia. Según la información publicada por EDANA, se produjeron cerca de 1,78 millones de toneladas con un valor estimado de 5.585 millones de euros. Se produce así un crecimiento del 10,3% respecto al volumen producido en 2009, año en el que se registró un descenso del 6,4% respecto a 2008. Como consecuencia de la crisis y el crecimiento de los países en desarrollo, las previsiones para 2015 muestran cierta reducción en las tasas de crecimiento y una pérdida de cuota de mercado mundial, según IntertechPira.

Más información: [AIMPLAS Observatorio de Mercado](#)



Informes sectoriales A MEDIDA

Información a medida sobre un sector/producto de interés a través del análisis de los datos sobre producción, comercio exterior y análisis financiero del segmento de mercado seleccionado

Departamento de Información Estratégica y Competitiva:

Teléfono: 961366040

Correo-e: dices@aimplas.es

Observatorio de Mercado del Plástico

El **Observatorio de Mercado del Plástico (OM)** se concibe como un sistema de información empresarial que facilita, a partir de la localización, descarga y análisis de datos estadísticos, financieros y comerciales, información económica de carácter coyuntural y estructural, orientada a la toma de decisiones empresariales operativas y estratégicas.

De esta forma, el **OM** se configura como una plataforma que integra y gestiona información estadística tanto de carácter económico como comercial sobre la industria del plástico, obteniendo los datos mediante la recopilación de información sobre el entorno, el mercado y la competencia.

A través de la generación de informes sobre la industria del plástico, y sobre los sectores de demanda, se ofrece una herramienta de análisis de gran interés para las empresas involucradas en la cadena de valor de la Industria del Plástico.

Más información:

Para conocer todos los servicios ofrecidos acceda a la Web del Observatorio:

<http://www.observatorioplastico.com/mercado>

o contacte con el Departamento de Información Estratégica y Competitiva:

Teléfono: **961366040**

Correo-e: dices@aimplas.es



Objetivos:

- Conocer el contexto económico en el que se sitúa la industria.
- Conocer la situación de las empresas que conforman la industria del plástico, en función de su sector de actividad.
- Anticipar cambios en el ciclo económico y de evolución de la industria.
- Crear una base de datos que permita anticipar futuras variaciones en los niveles de actividad, para ayudar a la planificación y toma de decisiones.

Observatorio de Mercado del Plástico

Productos de información del Observatorio de Mercado



Informe Anual de la Industria del Plástico

Análisis cuantitativo y cualitativo de la industria del plástico, estructurado según el sector de actividad a partir de los datos de las empresas panelistas del OMP



Informe de Posición Competitiva

Informe personalizado el cual presenta una comparación de las variables de la empresa solicitante con su entorno competitivo



Boletín de Mercado

Boletín quincenal con información económico-comercial publicada en fuentes de interés



Flash Económico de la Industria del Plástico

Flash sobre índices económicos relacionados con la industria del plástico



Informes sectoriales A MEDIDA

Información a medida sobre un sector/producto de interés a través del análisis de los datos sobre producción, comercio exterior y análisis financiero del segmento de mercado seleccionado



CompePLAST

Definición, localización, seguimiento y análisis de las empresas participantes en el entorno competitivo de su empresa

AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico

AIMPLAS es un Centro de Innovación y Tecnología (CIT) reconocido por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología y está ubicado en Valencia (España).

Creado en 1990 como asociación de investigación sin ánimo de lucro de ámbito nacional e internacional; pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y a la Federación Española de Institutos Tecnológicos (FEDIT), además es miembro activo de otras Redes Tecnológicas como SUSCOMPNET, EuCIA, AESICOM, IBEROCIT y FEDIT.

Desde su nacimiento, AIMPLAS tiene su vocación puesta en potenciar el contacto directo con las empresas de todos los sectores vinculados al plástico para detectar sus necesidades y determinar las acciones requeridas para satisfacerlas.

AIMPLAS ofrece una solución integral y personalizada para las empresas del sector, mediante la coordinación de servicios tecnológicos (servicios de ensayo y laboratorios), proyectos de I+D+i, Información Técnica, formación y asesoramiento tecnológico.



AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico
Departamento de Información Técnica
València Parc Tecnològic. C/Gustave Eiffel, 4
46980 Paterna (Valencia) ESPAÑA
[www.aimplas.es]